

REGULAMIN PŁATNOŚCI INTERNETOWEJ

§ 1 definicje

Terminy pisane wielką literą w niniejszym *Regulaminie* mają następujące znaczenie:

1. **Organizator** – firma LEVEL Pietrzak & Żontołów spółka jawna, Kanadyjska 50c, 32-087 Zielonki NIP: 5130236258, będąca *Organizatorem Imprezy w Klubie*.
2. **Klub** - klub „COCO Music Club”, znajdujący się pod adresem: ul. Szpitalna 38, 31-024 Kraków.
3. **Użytkownik** – każda osoba korzystająca z *Systemu* na stronie www.clubcoco.pl i nabywająca *Bilet* za pomocą *Systemu*.
4. **Bilet** - potwierdzenie umowy zawartej przez *Użytkownika* zapewniającej prawo *Użytkownika* do udziału w *Imprezie* realizowanej przez *Organizatora*. Ilekroć w *Regulaminie* mowa o *Bilecie* w liczbie pojedynczej, należy to odpowiednio stosować do liczby mnogiej i odwrotnie.
5. **System** – system płatności online pod adresem internetowym <http://www.clubcoco.pl/sylwester/> za pośrednictwem którego możliwy jest zakup *Biletu* na *Imprezę*.
6. **Impreza** – impreza sylwestrowa odbywająca się w dniu 31.12.2017 od godz. 22:00 do godziny 06:00 w dniu 01.01.2018 w *Klubie*.
7. **Regulamin** – regulamin dostępny na stronie www.clubcoco.pl.
8. **Zasady** – zbiór zasad obowiązujących w *Klubie*, dostępny na stronie www.clubcoco.pl, do których przestrzegania zobowiązuje się *Użytkownik* w momencie zakupu *Biletu*.
9. **Loża** – miejsce siedzące w *Klubie* podczas *Imprezy*.
10. **Zasady rezerwacji** – zasady rezerwacji *Loży* na *Imprezę*, dostępne na stronie <http://www.clubcoco.pl/sylwester/>
11. **Dowód zakupu** – wiadomość generowana automatycznie wysłana na adres e-mail *Użytkownika* po poprawnym dokonaniu *płatności*.

§ 2 Zasady ogólne

1. Niniejszy *Regulamin* zawiera postanowienia dotyczące dystrybucji *Biletów* z wykorzystaniem *Systemu*.
2. *Użytkownik* korzystający z *Systemu* akceptuje warunki niniejszego *Regulaminu*.
3. Przed zakupem *Biletu* *Użytkownik* zobowiązany jest zapoznać się z *Regulaminem*.
4. *Organizator* określa *Zasady* korzystania z *Klubu*.

§ 3 Instrukcja korzystania z serwisu

1. *Użytkownik* chcący kupić *Bilet* na *Imprezę* za pośrednictwem *Systemu* musi kolejno:
 - wejść na stronę *Systemu*
 - wybrać opcję „KUP BILET”

- na kolejnym etapie, w zależności od daty zakupu *Biletu*, ponownie wybrać opcję „KUP BILET”
 - następnie dokonać płatności postępując zgodnie z informacjami pojawiającymi się na ekranie
2. *Użytkownik* chcący kupić *Loże* na *Imprezę* za pośrednictwem *Systemu* musi kolejno:
- wejść na stronę *Systemu*
 - wybrać opcję „KUP LOŻE”
 - wybrać *Loże* na podstawie graficznej wizualizacji dostępnych miejsc (każda *loża* posiada indywidualny numer, informację o ilości miejsc siedzących, cenie oraz dostępności)
 - na kolejnym etapie, w zależności od daty zakupu *Biletu*, ponownie wybrać opcję „KUP BILET”
 - następnie dokonać płatności postępując zgodnie z informacjami pojawiającymi się na ekranie
3. Dowodem zakupu *Biletu* jest wiadomość wygenerowana automatycznie na podany przez *Użytkownika* adres e-mail.
4. *Organizator* nie wysyła *Biletów* w formie papierowej ani elektronicznej.
5. *Użytkownik* jest zobowiązany do chronienia danych dostępowych do konta oraz danych zamówienia.

§ 4 Wybór sposobu płatności

1. Płatności za *Bilet* *Użytkownik* może dokonać w następujący sposób:
- przelewem
 - za pośrednictwem serwisu TPAY (regulamin serwisu dostępny na stronie: <https://tpay.com/>)
 - za pomocą karty kredytowej Visa lub Euro/Mastercard
2. Wszelkie ewentualne koszty związane z dokonywaniem płatności za *Bilet* ponosi *Użytkownik*.
3. Kwota należności wynikająca z zamówienia winna zostać zapłacona w całości niezwłocznie po dokonaniu zamówienia. Za dokonanie płatności rozumie się moment wpływu środków pieniężnych na rachunek *Organizatora* i w przypadku płatności:
- a) przelewem bankowym – płatność musi być dokonana nie później niż w ciągu 3 dni od dnia złożenia zamówienia;
 - b) kartą kredytową oraz za pomocą przelewu elektronicznego - płatność powinna być dokonana w czasie podanym podczas składania zamówienia
4. Brak wpływu środków pieniężnych na rachunek *Organizatora* w określonym powyżej terminie powoduje anulowanie zamówienia zgodnie z postanowieniami § 5 pkt. 2 *Regulaminu*.

§ 5 Zakończenie procesu zakupowego

1. Umowa zostaje zawarta po potwierdzeniu przez *Użytkownika* zamówienia z obowiązkiem zapłaty.

2. *Organizator* jest uprawniony do anulowania zamówienia/*Biletu* w sytuacji, gdy:
 - *Użytkownik* dokonał płatności przy użyciu kradzionych kart kredytowych
 - *Użytkownik* wystawił *Bilet* do dalszej sprzedaży
 - *Bilet* nie został opłacony w terminie określonym w §4 pkt 4 *Regulaminu*
3. Zgodnie z art. 38 pkt 12 Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U.2014.827), *Użytkownikowi* nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy.

§ 6 Odwołanie imprezy oraz procedura reklamacyjna

1. *Bilet* zakupiony w sposób określony w *Regulaminie*, nie uprawnia do zwrotu pieniędzy ani do zamiany na inny, za wyjątkiem przypadku odwołania *Imprezy*, zmiany daty lub miejsca odbycia *Imprezy*. W przypadku odwołania *Imprezy*, zmiany daty lub miejsca odbycia *Imprezy*, *Użytkownik* będzie miał możliwość wymiany *Biletu* na inny lub zwrotu pieniędzy, zgodnie z postanowieniami §6.
2. W przypadku odwołania, zmiany programu, czasu lub miejsca *Imprezy*, *Organizator* niezwłocznie poinformuje o tym fakcie *Użytkowników*. *Użytkownicy* będą poinformowani o tym poprzez umieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej www.clubcoco.pl. Dodatkowo *Użytkownicy* mogą otrzymać tą informację e-mailem.
3. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w §6 powyżej, w celu uzyskania zwrotu pieniędzy, *Użytkownik* zobowiązany jest do przesłania na adres *Organizatora*, aktualnych danych do przelewu bankowego, *Dowodu Zakupu* w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia ogłoszenia informacji o odwołaniu *Imprezy*.
4. Wszelkie reklamacje powinny być zgłaszane przez *Użytkownika* za pośrednictwem adresu mailowego: info@clubcoco.pl lub w drodze listu poleconego przesłanego na adres *Organizatora*. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowym w myśl ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tj. Dz.U. z 2001r., nr 101, poz. 926 z późn. zm.) o ochronie danych osobowych jest *Organizator*.
2. *Użytkownik* wyraża zgodę na przetwarzanie przez *Organizatora*, jego danych osobowych w celu realizacji dokonanej zakupu *Biletu* lub *Loży* oraz obsługi zwrotów i reklamacji. *Użytkownik* wyraża także zgodę na przetwarzanie i przekazywanie jego danych osobowych do podmiotów współpracujących z *Organizatorem* w zakresie sprzedaży *Biletów* oraz zajmujących się organizacją *Imprez*. *Organizatora* może także przetwarzać dane osobowe *Użytkownika* do celów marketingowych związanych ze sprzedażą *Biletów* na *Imprezy* np. dostarczaniem newsletterów informujących o aktualnych i planowanych *Imprezach*, o ile *Użytkownik* wyraził na to zgodę.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W razie sporów z Użytkownikiem, sądem właściwym do ich rozpoznawania jest sąd powszechny właściwy na podstawie obowiązujących przepisów.

Regulamin klubu

§ 1 zasady ogólne

- Klub COCO nie prowadzi działalności otwartej i ogólnodostępnej, wejście do klubu jest przywilejem członków klubu COCO potwierdzone posiadaniem karty klubowej.
- Za sprawdzanie kart klubowych odpowiedzialny jest wyznaczony przez klub selekcjoner, który zaprasza gości do środka klubu.
- Regulamin przyznawania członkostwa w klubie COCO oraz korzystania z kart klubowych znajduje się w klubie
- Na wybranych imprezach selekcjoner może zdecydować o wpuszczeniu osób nieposiadających kart klubowych.
- Ponadto do klubu zakazuje się wstępu osobom pod wpływem alkoholu, narkotyków lub innych środków odurzających, zachowujących się agresywnie, a także osobom niepełnoletnim (w wybranych przypadkach poniżej 20. roku życia)
- Zakazuje się wnoszenia do klubu napojów i jedzenia, broni, noży, materiałów pirotechnicznych lub pożarowo niebezpiecznych, narkotyków i innych środków odurzających.

§ 2 bilety i przedsprzedaż

- Sprzedaż biletów w punktach przedsprzedaży prowadzi się wyłącznie dla członków klubu COCO w celu rozpowszechnienia informacji o imprezach, ułatwienia obsługi kasy biletowej na wejściu do klubu oraz dla celów prognozowania ilości ludzi zainteresowanych imprezą.
- Informacje dotyczące imprez (plakaty, ulotki, reklama imprezy) skierowane są wyłącznie do członków klubu COCO i mają na celu rozpowszechnienie informacji o imprezach dla członków klubu COCO
- Z powodu możliwości przekazania zakupionego w przedsprzedaży biletu innej osobie, zakup biletu w przedsprzedaży traktuje się jako umowę przedwstępną. Nie gwarantuje on wejścia do klubu na imprezę osobom bez karty klubowej. W sytuacji gdy osoba z biletem zakupionym w przedsprzedaży nie posiada karty klubowej, klub zwraca tej osobie pieniądze za zakup biletu na bramce klubu. Zwrot pieniędzy za zakup biletu może nastąpić nie później niż w dniu danej imprezy.
- Nieposiadanie karty klubowej wraz z biletem z przedsprzedaży nie upoważnia do jakichkolwiek innych roszczeń poza ceną zakupionego biletu.
- Klub zastrzega sobie prawo do odwołania organizowanej imprezy bez podania przyczyny. W takim przypadku osobom z biletami zakupionymi w przedsprzedaży przysługuje zwrot pieniędzy za zakup biletu. Odwołanie imprezy nie upoważnia do jakichkolwiek innych roszczeń oprócz ceny zakupionego biletu.

- Informacje dotyczące imprez w klubie COCO oraz obowiązujące ceny biletów wstępu do klubu COCO, znajdują się na stronach internetowych klubu pod adresem: www.clubcoco.pl
- klub nie odpowiada za wydarzenia o charakterze siły wyższej, które wystąpią na imprezie takich jak katastrofa, pożar, ewakuacja zarządzana przez służby Policji i Straży Pożarnej, alarm bombowy i nie będzie zobowiązany do zwrotu pieniędzy za bilety ani do odszkodowania za inne roszczenia związane z nie odbyciem się lub przerwaniem imprezy z wyżej wymienionych powodów.

§ 3 bezpieczeństwo

- Dla bezpieczeństwa gości klub prowadzi politykę bezpieczeństwa polegającą na monitoringu klubu przy pomocy kamer przemysłowych oraz ochronie gości przy pomocy pracowników ochrony.
- Pracownicy ochrony mają prawo do sprawdzenia zawartości odzieży i wnoszonych na teren klubu przedmiotów, wydawania gościom poleceń dotyczących usprawnienia przepływu ludzi przez klub, ewakuacji, etc
- W przypadku łamania prawa lub regulaminu klubu lub niszczenia mienia klubu pracownicy ochrony są uprawnieni do podjęcia decyzji o opuszczeniu przez gościa klubu terenu klubu, zastosowania siły fizycznej, zatrzymania osoby podejrzanej o drastyczne łamanie prawa do czasu przekazania podejrzanej osoby do przyjazdu policji.
- Goście klubu mają obowiązek zastosować się do poleceń pracowników klubu COCO, w szczególności pracowników ochrony klubu COCO i selektonera/ki
- Goście klubu mają zakaz wychodzenia z klubu z alkoholem
- Klub jest wyposażony w szatnię odpowiedzialną za pozostawioną garderobę
- Szatnia posiada oddzielny regulamin

§ 4 warunki końcowe

- Wstęp na imprezę oznacza zgodę uczestnika na bezpłatne wykorzystanie jego wizerunku przez Organizatora dla celów marketingowych. Osoby, które nie wyrażają zgody na wykorzystanie swojego wizerunku dla powyższych celów proszone są o zgłoszenie do obsługi klubu podczas imprezy.
- Goście klubu wyrażają zgodę na dobrowolne przebywanie w strefie podwyższonego hałasu, jaki może mieć miejsce na terenie klubu.
- Osoby dokonujące zakupu biletu lub osoby znajdujące się w klubie COCO bez biletu mają w obowiązku zapoznać się z regulaminem klubu COCO oraz automatycznie wyrażają zgodę na zastosowanie wobec nich regulaminu klubu COCO.
- Wszelkie informacje, zastrzeżenia oraz uwagi dotyczące funkcjonowania klubu: artur@clubcoco.pl

Regulamin Kart Klubowych COCO Music Club

Karta LADIES / GENTS

Upoważnia do:

- 50% zniżki do godziny 24:00
- 20% zniżki po godzinie 24:00
- darmowego wejścia do klubu (dla posiadacza)
- darmowej rezerwacji

Jak ją zdobyć: wydawana uznaniowo

Ograniczenia:

- Obrót dzienny max 250 zł liczony w cenach 100%. Ważna przez 12 miesięcy od wydania.
- Rabat nie dotyczy produktów tytoniowych oraz produktów z kategorii Premium.

1. Każda karta jest personalizowana numerem oraz podpisem posiadacza, dlatego też nie może być pożyczona
2. Karty nie będące własnością osoby posługującej się nią będą odbierane
3. Karta klubowa ważna jest tylko z dokumentem potwierdzającym tożsamość jej właściciela
4. Karty klubowe nie obowiązują na imprezach specjalnych np. Sylwester, Andrzejkki
5. Rabaty nie obowiązują na produkty tytoniowe

Karta VIP SPECIAL :

Upoważnia do:

- max 50% zniżki w klubie , darmowego wejścia do klubu oraz na strefę VIP wraz z 3-ma osobami towarzyszącymi
darmowej rezerwacji

Jak ją zdobyć: wydawana na wniosek managera lub przy jednorazowym zamówieniu powyżej 2500 zł.

Ograniczenia:

- Obrót dzienny max 500 zł liczony po cenach 100% z możliwością podwyższenia na wniosek Managera.
- Ważna przez 12 miesięcy od wydania.

Ograniczenie czasowo-produktowe :

- Wszystkie produkty poza artykułami tytoniowymi, przy zachowaniu limitu: do godziny 24:00 – rabat 50%
- Produkty podstawowe poza artykułami tytoniowymi, przy zachowaniu limitu: po godzinie 24:00 – rabat 50%
- Produkty Premium (CIROC VODKA, Belvedere, Moet, etc.) poza artykułami tytoniowymi, przy zachowaniu limitu: po godzinie 24:00 – rabat 20%
- Produkty powyżej pojemności 750ml – brak rabatu

Ograniczenia wymienione w regulaminie podlegają modyfikacji, na bieżąco na korzyść klienta wyłącznie za zgodą oraz przy autoryzacji Managera klubu.

Regulamin konkursu "Take a selfie"

§ 1 zasady ogólne

- Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Take a selfie”. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie zwycięzcy – autora najoryginalniejszego zdjęcia typu selfie, które zostało wykonane w Klubie Muzycznym Coco.
- Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
- Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r. Nr 4, poz. 27, z późn. zm.).
- Organizatorem Konkursu jest Klub Muzyczny Coco, ul. Szpitalna 38, 31-024 Kraków.
- Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Odbywa się na dwóch portalach społecznościowych: na portalu Facebook.com, na oficjalnym fan page'u Klubu Muzycznego Coco, pod adresem internetowym: www.facebook.com/klubCOCO oraz na portalu Instagram.com, na oficjalnym profilu Klubu Muzycznego Coco, pod adresem internetowym: <http://instagram.com/cocomusicclub/>

§ 2 Uczestnicy konkursu

- Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest wykonanie zdjęcia typu selfie podczas imprezy w Klubie Muzycznym Coco, opublikowanie go na portalu Instagram.com wraz z komentarzem: „#cocomusicclub”.
- Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu.
- Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.

§ 3 Zasady przebiegu konkursu

- Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwają Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora (Jury). W skład Jury wchodzi 2 osoby ze strony Organizatora.
- Konkurs składa się z dwóch etapów: etap pierwszy – publikowanie zdjęć typu selfie na portalu Instagram, w dniu umieszczenia zdjęcia uczestnikowi przysługuje do odbioru darmowy drink w Klubie Muzycznym Coco; etap drugi – wybór najciekawszego zdjęcia przez Jury i opublikowanie go na oficjalnych profilach Klubu Muzycznego Coco na Facebooku i Instagramie wraz z loginem jego autora, jako komentarz pod postem konkursowym;
- Konkurs realizowany jest w cyklach miesięcznych.
- Decyzję o wyborze zwycięzców podejmuje Jury w 100% samodzielnie na podstawie subiektywnej oceny estetycznej. Nie ma możliwości podważenia dokonanego wyboru.

§ 4 Nagrody

- Nagrody przewidziane w konkursach, za każdym razem są określane w opisie postu konkursowego.
- Zwycięzca ma obowiązek odebrać nagrodę w ciągu miesiąca od daty ogłoszenia wyników.

§ 5 Postanowienia końcowe

- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona na oficjalnym profilu Klubu Muzycznego Coco w serwisie Facebook.com. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na stronach internetowych.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń. A także nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Facebook i Instagram.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów: rozpoczęcia i zakończenia konkursu.
- W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.
- W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
- Zasady Konkursu dostępne są na stronie: <http://www.clubcoco.pl/klub>
- Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Regulamin promocji „4 koktajle FREE”

- Promocja skierowana jest do **kobiet**
- Kupony upoważniające do odbioru darmowych koktajli rozdawane są przez Selekcyjnera klubu COCO w trakcie trwania imprezy; ilość kuponów jest ograniczona
- Promocja obowiązuje po dopisaniu się do listy gości wydarzenia odbywającego się w dniu trwania imprezy
- Do listy gości można dopisać się na portalu Facebook (www.facebook.com/klubCOCO) lub where2be (<http://www.where2b.org/Coco>)
- Kupon upoważnia do odebrania **czterech darmowych koktajli z listy dostępnej u obsługi klubu**
- **Darmowe koktajle można odbierać co godzinę**

Regulamin promocji „3 koktajle za 10zł”

- Promocja skierowana jest do **kobiet**
- Kupony upoważniające do odbioru koktajli w promocyjnej cenie rozdawane są przez Selekcyjnera klubu COCO w trakcie trwania imprezy; ilość kuponów jest ograniczona
- Promocja obowiązuje po dopisaniu się do listy gości wydarzenia odbywającego się w dniu trwania imprezy
- Do listy gości można dopisać się na portalu Facebook (www.facebook.com/klubCOCO) lub where2be (<http://www.where2b.org/Coco>)
- **Kupony w promocyjnej cenie można odebrać według trzech, poniższych reguł:**
 - A1) Kupon wykupiony przed godziną 1:00 = do odbioru 3 koktajle (ostatni po godzinie 2:00)
 - A2) Kupon wykupiony po godzinie 1:00 = do odbioru 2 koktajle (ostatni po godzinie 2:00)
 - A3) Kupon wykupiony po godzinie 2:00 = do odbioru 1 drink (ostatni po godzinie 2:00)
- Kupon upoważnia do odebrania podanej powyżej ilości koktajli z listy dostępnej u obsługi klubu

Regulamin promocji „Beer free”

- Promocja skierowana jest do **kobiet i mężczyzn**
- Kupony upoważniające do odbioru piwa za darmo rozdawane są przez Selekcionera klubu COCO w trakcie trwania imprezy; ilość kuponów jest ograniczona
- Z promocji można skorzystać wyłącznie **po okazaniu legitymacji studenckiej oraz karty Ladies/Gents**
- Promocja obowiązuje do odwołania przez wszystkie dni tygodnia do godz. 24:00
- Kupon upoważnia do odebrania podanej powyżej ilości koktajli z listy dostępnej u obsługi klubu

Regulamin konkursu „Nagradzamy za imprezowanie”

§ 1 zasady ogólne

- Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Nagradzamy za imprezowanie”.
- Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
- Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r. Nr 4, poz. 27, z późn. zm.).
- Organizatorem Konkursu jest Klub Muzyczny Coco, ul. Szpitalna 38, 31-024 Kraków.
- Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Odbywa się na portalu społecznościowym Facebook.com, na oficjalnym fan page'u Klubu Muzycznego Coco, pod adresem internetowym: www.facebook.com/klubCOCO

§ 2 Uczestnicy konkursu

- Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest obecność na środowowej imprezie „Ladiesrule” w Klubie Muzycznym COCO oraz „zapozowanie” do zdjęcia, które zostanie wykonane przez fotografa wyznaczonego przez Organizatora
- Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu.
- Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.

§ 3 Zasady przebiegu konkursu

- Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwają Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora (Jury). W skład Jury wchodzi 2 osoby ze strony Organizatora.
- Konkurs składa się z dwóch etapów: etap pierwszy – wykonanie zdjęć podczas imprezy; etap drugi – wybór najciekawszego zdjęcia przez Jury i opublikowanie go na oficjalnych profilach Klubu Muzycznego Coco na Facebooku wraz z informacją o zwycięstwie
- Konkurs realizowany jest w cyklach co tygodniowych
- Decyzję o wyborze zwycięzców podejmuje Jury w 100% samodzielnie na podstawie subiektywnej oceny estetycznej. Nie ma możliwości podważenia dokonanego wyboru.

§ 4 Nagrody

- Nagrodą przewidzianą w konkursie jest darmowa rezerwacja łoża oraz darmowa butelka wina „Epsilon” do spożycia w trakcie imprezy
- Warunkiem odbioru nagrody jest dokonanie rezerwacji minimum 5 osobowej w dniach środa-czwartek
- Zwycięzca ma obowiązek odebrać nagrodę w ciągu miesiąca od daty ogłoszenia wyników

§ 5 Postanowienia końcowe

- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona na oficjalnym profilu Klubu Muzycznego Coco w serwisie Facebook.com. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na stronach internetowych.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń. A także nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook i Instagram.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów: rozpoczęcia i zakończenia konkursu.
- W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.
- W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
- Zasady Konkursu dostępne są na stronie: <http://www.clubcoco.pl/klub>
- Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu

Regulamin konkursu „Bony na loty”

§ 1 zasady ogólne

- Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Bony na loty”.
- Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
- Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r. Nr 4, poz. 27, z późn. zm.).
- Organizatorem Konkursu jest Klub Muzyczny Coco, ul. Szpitalna 38, 31-024 Kraków.
- Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Odbywa się w Klubie Muzycznym COCO na ul. Szpitalnej 38 Kraków.

§ 2 Uczestnicy konkursu

- Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest obecność na sobotniej imprezie „Ciroc Wings Party by COCO” w Klubie Muzycznym COCO oraz oddanie poprawnie wypełnionej „karty pokładowej”.
- Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu.
- Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.

§ 3 Zasady przebiegu konkursu

- Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwają Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora (Jury). W skład Jury wchodzi 2 osoby ze strony Organizatora.
- Konkurs składa się z dwóch etapów: etap pierwszy – oddanie „kart pokładowych”; etap drugi – losowanie kart przez Jury.
- Konkurs realizowany jest na każdej imprezie „Ciroc Wings Party by COCO” do odwołania.

§ 4 Nagrody

- Nagrodą przewidzianą w konkursie jest VOUCHER LOT TRAVEL o wartości 100zł.
- Zwycięzca informowany jest o możliwości odbioru nagrody drogą mejlową.

§ 5 Postanowienia końcowe

- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona na oficjalnym profilu Klubu Muzycznego Coco w serwisie Facebook.com. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na stronach internetowych.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń. A także nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook i Instagram.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów: rozpoczęcia i zakończenia konkursu.
- W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.
- W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
- Zasady Konkursu dostępne są na stronie: <http://www.clubcoco.pl/klub>
- Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu